

CONCLUSIONES CLAVE

La encuesta de *EU Kids Online*

Este informe presenta las conclusiones finales de una nueva encuesta diseñada y administrada según las rigurosas exigencias de la red *EU Kids Online*. La investigación ha sido financiada por el *Safer Internet Programme* de la Comisión Europea con el fin de reforzar las evidencias empíricas en las que se basan las políticas relativas a la seguridad de los menores en internet.

- **Una muestra aleatoria estratificada de 25.142** usuarios de internet con edades comprendidas entre los 9 y los 16 años, además de uno de sus padres, ha sido entrevistada durante la primavera/verano de 2010 en 25 países europeos.
- **La encuesta preguntaba sobre los siguientes riesgos online:** pornografía, *bullying*, recepción de mensajes sexuales, contacto con personas desconocidas en a través de internet, citas con personas contactadas online, contenidos creados por los usuarios que pueden ser perjudiciales, y uso mal intencionado de datos personales.
- En este informe “niños” hace referencia a usuarios de internet de entre 9 y 16 años en Europa. “Usuarios de internet” abarca cualquier dispositivo a través del cual los menores se conectan y cualquier lugar donde se dirigen online.

Uso y actividades en internet

- El uso de internet está fuertemente asentado en la vida cotidiana de los menores: el 93% de los menores entre 9 y 16 años usa internet al menos una vez a la semana (el 60% lo hace todos o casi todos los días).
- Los menores acceden a internet cada vez más jóvenes- la edad media con la que acceden a internet por primera vez es de siete años en Dinamarca y Suecia y de ocho en otros países nórdicos. Un tercio de los usuarios de internet entre nueve y diez años se conectan todos los días, porcentaje que llega al 80% entre los de quince y dieciséis años.
- El lugar más común para el uso de internet es el hogar (87%), seguido del colegio (63%). Sin embargo, el acceso a internet se está diversificando

-el 49% lo usa en su dormitorio y el 33% a través de su teléfono móvil u otro dispositivo portátil. Más de uno de cada cinco menores accede a internet por medio de estos dispositivos en Noruega, el Reino Unido, Irlanda y Suecia.

- **Los niños/as desarrollan una diversa gama de actividades potencialmente beneficiosas online:** entre los 9 y 16 años utilizan internet para las tareas escolares (85%), para los juegos (83%), para ver video clips (76%) y para mensajería instantánea (62%). Son menos quienes envían imágenes (39%) o mensajes (31%) para compartir con otros, utilizan una webcam (31%), sitios para compartir ficheros (16%) o bloguean (11%).
- **El 59% de los menores entre 9 y 16 años tienen un perfil en una red social** – el 26% de 9 y 10 años, el 49% de 11 y 12, el 73% de 13 y 14 y el 82% de 15 y 16. Las redes sociales son más populares en los Países Bajos (80%), Lituania (76%) y Dinamarca (75%), y menos populares en Rumania (46%), Turquía (49%) y Alemania (51%).
- **Entre los usuarios de las redes sociales, el 26% tienen un perfil público** – más frecuente en Hungría (55%), Turquía (46%) y Rumanía (44%); el 29% tiene más de 100 contactos, aunque son muchos los que tienen menos contactos.
- Entre los usuarios de las redes sociales, el 43% mantiene su perfil privado de manera que solo sus amigos pueden verlo. Un 28% tiene un perfil parcialmente privado que puede ser visto por también por amigos de amigos. **Destaca el hecho de que el 26% mantiene un perfil público que puede ser visto por todo el mundo.**

Habilidades digitales

- Es probable que un **mayor uso contribuya a la alfabetización digital y las habilidades relativas a la seguridad.** Más de un tercio de los niños (36%) dicen que la afirmación “Sé más de internet que mis padres” es “muy cierta”, el 31% dice que es “algo cierta” y el 33% dice que “no es cierta”.
- **Los niños más pequeños menores tienden a carecer de habilidades y confianza.** Sin embargo, entre 11 y 16 años la mayoría pueden bloquear mensajes de personas con las que no quieren

contactar (64%) o encontrar asesoramiento sobre seguridad online (64%). Alrededor de la mitad pueden cambiar las condiciones de privacidad de su perfil en una red social (56%), comparar páginas web para evaluar su calidad (56%) o bloquear el *spam* o correo no deseado (51%).

Riesgo y daño

Los riesgos no implican necesariamente consecuencias negativas. A los niños que usan internet se les preguntó si habían encontrado diversos tipos de riesgos y, posteriormente, si se habían sentido "molestos" a consecuencia de estos riesgos. "Molesto" se definía como algo que *"te hizo sentirte incómodo, disgustado, o sentir que no deberías haberlo visto"*. Las tendencias varían en función de los niños (género, edad), país y tipo de riesgo, por lo que las generalizaciones deben ser tratadas con precaución.

- **El 12% de los europeos entre 9 y 16 años dice que se ha sentido molesto o disgustado por algo ocurrido en internet.** Este dato incluye un 9% de los niños entre 9 y 10 años. Sin embargo, la mayoría de los niños no informan haberse sentido molestos o disgustados por haber navegado.
- Los riesgos no son necesariamente asumidos por los menores como molestos o dañinos. Así, uno de cada ocho menores afirma ver imágenes sexuales o recibir mensajes sexuales pero solo una pequeña parte de los menores se sintió molesto o disgustado por ello.
- Por el contrario, ser acosado *online* por medio de mensajes desagradables o hirientes es un riesgo menos frecuente, experimentado por uno de cada veinte niños/as pero es el que más frecuentemente llega a disgustarles.
- **Uno de cada doce menores ha conocido en la vida real alguna persona contactada por internet; este riesgo casi nunca entraña una experiencia lesiva.**
- Los niños, especialmente los adolescentes, están más expuestos a las imágenes de tipo sexual, mientras que las chicas afirman recibir más mensajes desagradables o hirientes. **Las chicas se muestran, además, más disgustadas por ver o recibir este tipo de contenidos.**
- La encuesta preguntó a los menores por los riesgos que se señalan más adelante. Considerando estos riesgos, el 41% de los menores ha experimentado uno o más de estos.

- El riesgo aumenta con la edad: el 14% de los menores entre 9 y 10 años ha experimentado uno o más riesgos sobre los que se le preguntó, este porcentaje aumenta al 33% en el caso de los 11 y 12 años, el 49% en los de 13 y 14, y el 63% en los de 15 y 16 años.

Pornografía

- **El 14% de los menores entre 14 y 16 años ha visto imágenes sexualmente explícitas en los últimos doce meses – por ejemplo, mostrando gente desnuda o teniendo relaciones sexuales.**
- Entre quienes han visto imágenes sexuales o pornográficas online, uno de cada tres se sintió molesto por la experiencia y, de éstos, la mitad (uno de cada seis expuestos a imágenes sexuales o alrededor del 2% de todos los niños) se sintieron bastante o muy disgustados por lo que habían visto.
- **Considerando todos los medios, el 23% de los niños y niñas han visto contenido sexual o pornográfico en los últimos 12 meses – internet es ahora un recurso para la pornografía tan corriente como la televisión, las películas y el video.**
- Entre los adolescentes mayores es cuatro veces más probable que entre los niños menores ver pornografía online o en otro medio y las imágenes sexuales que ven los primeros son más explícitas. Pero, **los niños menores se sienten más molestos o disgustados por las imágenes sexuales online que los adolescentes.**
- **El 53% de quienes se sintieron molestos por haber visto imágenes sexuales online lo comentó con alguien la última vez que ocurrió – el 36% con un amigo, el 25% con su padre o madre. En cambio, el 25% simplemente dejó de usar internet por un tiempo mientras unos pocos cambiaron u ocultaron información personal en la opción de contactos.**

Bullying

- **En relación con el bullying online, el 6% de los menores ha recibido mensajes desagradables o dañinos, y el 3% ha enviado mensajes de este tipo a otros.** Más de la mitad de quienes han recibido mensajes de acoso se sintieron bastante o muy disgustados.

- Como el 19% ha sido víctima de acoso bien online o en la vida real (el 6% online), y el 12% ha acosado a alguien en el último año (el 3% online), parece que **el acoso es más frecuente fuera de Internet que online.**
- La mayoría de los niños que han recibido mensajes desagradables o lesivos a través de internet pidió algún tipo de apoyo social: solo una quinta parte no dijo nada a nadie. Seis de cada diez han utilizado estrategias online –borrando los mensajes o bloqueando al acosador; los menores consideran esta opción efectiva para reducir los riesgos.

‘Sexting’

- **El 15% de entre 11 y 16 años ha recibido a través de algún amigo “mensajes o imágenes sexuales que hablan sobre practicar sexo o imágenes de personas desnudas o practicando sexo”, y el 3% dice haber enviado tales mensajes.**
- De quienes han recibido tales mensajes, casi uno de cada cuatro se sintió molesto por ello. Más aún, de quienes se han sentido molestos casi la mitad estaban bastante o muy disgustados. Por lo tanto, en general, un octavo de quienes han recibido esos mensajes, o casi un 2% de todos los niños, se han sentido bastante o muy disgustados por los mensajes sexuales.
- **Entre quienes se han sentido molestos a causa del “sexting”, alrededor de un tercio borró el mensaje no deseado (40%) y/o bloqueó a la persona que lo envió (38%).** En la mayoría de los casos, el niño/a dijo que esta acción mejoró la situación. Este tipo de respuestas constructivas podrían ser alentadas entre los niños y niñas.

Encuentros con los contactos online

- La actividad de riesgo más reportada por los menores es el contacto a través de internet con personas que no conocen cara a cara. **El 30% de los niños europeos de entre 9 y 16 que usan internet se ha comunicado en el pasado con alguien que no conocía cara a cara previamente, actividad que puede ser arriesgada pero también divertida para el menor.**
- Es mucho menos frecuente que el menor acuda a una cita en persona con ese contacto hecho a través de internet. **El 9% de los niños ha**

conocido un contacto online en la vida real el pasado año. El 1% de todos los niños (o uno de cada nueve de quienes tuvieron una cita) se ha sentido molesto por esa cita.

- Aunque entre los niños de 9 y 10 es muy poco probable que tengan citas con alguien que han conocido *online*, son más proclives a sentirse molestos por lo ocurrido en la cita (el 31% de quienes tuvieron una cita).

Otros riesgos

- El segundo riesgo más común es el acceso a contenidos generados por otros usuarios que pueden ser perjudiciales para el menor. **El 21% de entre 11 y 16 años se ha expuesto a uno o más tipos de contenidos creados por otros usuarios potencialmente lesivos: odio (12%), pro-anorexia (10%), auto-lesión (7%), consumo de drogas (7%), suicidio (5%).**
- **El 9% de niños entre 11 y 16 años ha sido víctima de una mala utilización de sus datos personales – utilización de su contraseña (7%) o su información personal (4%), o les han timado su dinero (1%).**
- **El 30% de menores entre 11 y 16 años dice haber tenido una o más experiencias relacionadas con un uso excesivo de internet “bastante” o “muy frecuentemente”** (p.e. descuidar a los amigos, las tareas escolares o el sueño).

Diferencias entre los países

- Comparando entre los países se puede ver como en países como Estonia, Lituania, Noruega o la República Checa y Suecia, los riesgos analizados llegan a afectar a seis de cada diez niños. Por otra parte, los países con menor incidencia de estos riesgos son Portugal, Italia y Turquía.
- Los menores afirman en mayor medida que se han sentido afectados o disgustados por algo en internet en Dinamarca (28%), Estonia (25%), Noruega y Suecia (23%) y Rumania (21%). Y lo hacen en menor medida en Italia (6%), Portugal (7%) y Alemania (8%).
- Cuantos más menores emplean internet de forma diaria, mayor es el número de ellos que encuentra riesgos en internet. Sin embargo, hay que tener en cuenta que un mayor uso también implica, más oportunidades y, sin duda, más beneficios.

- Los menores de Lituania, la República Checa, Estonia, Francia, y Suecia son los que afirman realizar un mayor número de actividades en internet, y los de Irlanda y Turquía los que menos. En otras palabras, el uso de internet conlleva conjuntamente riesgos y oportunidades y la línea entre ambas es difícil de trazar.

Percepción de los padres

- **Con frecuencia los padres no se dan cuenta de los riesgos que han experimentado sus hijos en internet.**
- El 40% de los padres cuyo hijo o hija ha visto imágenes sexuales *online* dicen que su niño o niña no las ha visto y el 56% de los padres cuyo niño o niña ha recibido mensajes desagradables o dañinos dice que no ha ocurrido tal cosa
- El 52% de los padres de niños que han recibido mensajes sexuales niega que le haya ocurrido a su hija/o; el 61% de los padres cuyo niño/a ha conocido en la vida real personas contactadas *online* dicen que su hijo/a no lo ha hecho.
- Aunque la incidencia de cada uno de estos riesgos afecta a una minoría de los niños, el nivel de desconocimiento de los padres es bastante superior/sustancial.

Mediación parental

- **La mayoría de los padres hablan con sus hijos sobre sus actividades en internet (70%) y están cerca de ellos cuando su hijo está en internet (58%). Sin embargo, según los menores, uno de cada ocho padres (13%) no ha realizado nunca ninguna labor de mediación.**
- Más de la mitad de los padres también da pasos positivos como sugerir a los menores como se tienen que comportar en internet (56%) y hablar sobre cosas que puede molestar al niño (52%), y un tercio han ayudado a sus hijos cuando les sucedió algo en internet (36%).
- Los padres también limitan la divulgación de datos personales por parte de los menores en internet (85%), la subida (63%) y la descarga de datos (57%).
- Uno de cada dos padres monitoriza el uso del menor de internet. Esta es la menos empleada de las estrategias de mediación parental en comparación con el apoyo, los consejos para el uso seguro o las reglas para la utilización.

- **El uso de herramientas de seguridad es relativamente bajo: solo una cuarta parte de los padres bloquea o filtra webs (28%), o hace un seguimiento de las webs visitadas por sus hijos (23%).**
- Tanto los padres como los hijos consideran útil la mediación parental, especialmente entre los 9 y los doce años.
- La mayoría de los padres está seguro de su rol (85%) y piensan que pueden ayudar a su hijo si se encuentra con algo que le moleste en internet. Los padres también confían en la habilidad de sus hijos para superar esos riesgos (79%), y el 15% afirma que media de forma diferente en el uso que su hijo hace de internet por algo que le ocurrió anteriormente en internet.
- Dos tercios de los menores (68%) piensan que sus padres saben bastante o algo de lo que hacen en internet. Sin embargo, el 29% afirma que no hace muchos casos a sus padres y el 8% que no hace ningún caso a sus padres.
- Menos de la mitad de los menores creen que la mediación parental limita sus acciones en internet (44%), mientras que el 11% dice que la mediación limita mucho sus actividades. Los menores piensan que la mediación restringe sus actividades en mayor medida en unos países (p.e. en Turquía, Irlanda y Bulgaria) que en otros (Hungría y Holanda). Al 15% de los menores les gustaría que sus padres les ayudase más, y al 12% que mediase menos en su uso de internet.
- Muchos padres (73%) creen que no es muy probable que su hijo encuentre algo que le disguste en internet en los próximos seis meses.

Otras fuentes de ayuda para el uso seguro de internet

- **Alrededor de la mitad de los menores piensan que sus profesores se han interesado por su uso de internet en la mayoría de las maneras sobre las que se les ha preguntado. El 73% dice que los profesores han puesto en práctica al menos una de esas formas de mediación.**
- **Las diferencias en la edad son notables: la mediación de los profesores en el uso de internet de los menores es mucho más baja entre los niños de 9 y 10 años.**
- Hay una importante variación en rol de los profesores por países, desde el 97% de los

profesores que se implican en el uso de internet de los menores hasta el 65% que lo hace en Italia.

- Tres cuartas partes de los menores (73%) afirman que sus compañeros les han ayudado o les han apoyado en el uso de internet en al menos una de las cinco formas que se les plantea.
- La mediación de los compañeros se da de un modo muy práctico, ayudando a hacer o a buscar algo cuando aparece alguna dificultad.
- **El 44% de los menores afirma que ha recibido algún tipo de consejo sobre el uso seguro de internet de sus amigos, y el 35% afirma que también ha dado esos consejos a otros amigos.**
- **A nivel general, las fuentes de información sobre el uso seguro de internet son los padres (63%), los profesores (58%) y los compañeros (44%).**
- En el caso de los menores de más edad y los de hogares de estatus socioeconómicos más bajos, la ayuda por parte de los profesores sobrepasa a la de los padres.
- Otros familiares (47%), son tan importantes como los compañeros a la hora de aconsejar sobre el uso seguro de internet.
- La información recibida por los menores a través de los medios tradicionales es la menos usada (20%), y las fuentes de información en internet menos aún (el 12% han obtenido consejos sobre seguridad en internet a través de webs).
- Los padres reciben consejo sobre todo de la familia y los amigos (48%), y en menor medida de los medios tradicionales (32%), el colegio de los hijos (27%), proveedores de servicio de internet (22%) y páginas web (21%).
- **Únicamente el 9% de los padres afirman no querer más información sobre seguridad en internet. La mayoría de los padres quiere más información sobre el uso seguro de internet que la que obtienen en la actualidad del colegio de su hijo/a, en menor medida, de empresas y comercios relacionados con internet.**

Implicaciones para las políticas

De estos datos se extraen diversas implicaciones para el desarrollo de políticas:

- La prioridad en la concienciación de los padres ha de centrarse en alertarles de los diferentes riesgos que se pueden encontrar sus hijos así como en

fomentar el diálogo entre padres e hijos sobre las actividades online de estos.

- Los padres preferirían obtener información sobre el uso seguro de internet a través del colegio de los hijos, por lo que hay que hacer mayores esfuerzos dentro del campo de la educación. Sin embargo, en la medida en que el uso de padres e hijos de herramientas de la industria de internet (información online sobre seguridad en internet, filtros, “botones del pánico”) es relativamente bajo, la industria tiene que publicitar y mejorar estas herramientas.
- En la medida en que el uso de internet se ha vuelto cada vez más personal, el rol de padres y profesores es cada vez más difícil. Esto implica una **gran responsabilidad por parte de la industria** para gestionar los riesgos que los menores pueden encontrar y para proporcionar herramientas para evitar o superar esos riesgos. Esto también supone una mayor responsabilidad sobre su propia seguridad, por lo que los mensajes sobre la seguridad en internet tienen que dirigirse a aumentar la confianza, la resistencia y las habilidades digitales entre los menores.
- **Los esfuerzos de la industria** para proporcionar contenidos de calidad y medidas para proporcionar un entorno seguro tienen que aumentar. Las herramientas técnicas para bloquear, informar o filtrar contenidos inapropiados también debería ser un pilar fundamental de estas políticas. Es necesario aumentar el conocimiento y mejorar la accesibilidad y la facilidad en el uso de estas herramientas para que padres e hijos puedan sacar más provecho de ellas.
- También es necesario animar a los menores a asumir toda la responsabilidad que sea posible sobre su propia seguridad, fomentando un comportamiento responsable y la ciudadanía digital.
- En la medida en que muchos menores no afirman haberse encontrado con ningún riesgo y considerando que menos aún son los que se han sentido disgustados o molestos por sus experiencias en internet, las futuras políticas sobre seguridad en internet deberían dirigir los recursos y la formación donde se son particularmente necesarias –especialmente para los niños más pequeños. Es necesario que las políticas presten atención especial a las necesidades de los usuarios más jóvenes.
- La formación en las habilidades digitales es necesaria para asegurar que todos los menores

alcancen unos conocimientos mínimos para prevenir que algunos menores pueden quedarse aislados sin capacidad de afrontar los riesgos que les puedan aparecer. Esto también implica tratar de ampliar el abanico de actividades que desarrollan los menores en internet, ya que son muy pocos los que desarrollan actividades creativas.

- Además, en la medida en menos de la mitad de los menores entre 9 y 16 años están muy satisfechos con los contenidos disponibles, es responsabilidad de estas políticas que haya una mayor cantidad de contenidos apropiados para menores disponibles en internet.

Nota sobre la metodología

- Este informe es producto del **trabajo de la red EU Kids Online**, coordinado por la LSE (London School of Economics), con equipos investigadores y asesores de instituciones, organizaciones no gubernamentales y empresas vinculadas a la seguridad en internet en cada uno de los 25 países y un consejo asesor internacional.
- Las conclusiones iniciales de este informe se presentaron en el Safer Internet Forum, el 21 de octubre de 2010. Este informe presenta los datos completos de la encuesta para los 25 países.
- **Los países incluidos en EU Kids Online son:** Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, la República Checa, Dinamarca, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Lituania, los Países Bajos, Noruega, Polonia, Portugal, Rumanía, Suecia, Turquía y el Reino Unido. A no ser que se especifique el país, los datos son los promedios para el conjunto de países.
- Se admite que es particularmente complicado medir aspectos privados o relativos al malestar que provocan las experiencias de los niños. La encuesta se ha realizado en los hogares de los niños, a través de una entrevista cara a cara. Se incluyó una sección autorellenable relacionada con aspectos sensibles para evitar que los padres u otras personas pudieran oír las respuestas.
- **Todos los detalles de la metodología del proyecto**, materiales, informe técnico del trabajo de campo y principios éticos de la investigación, se detallan en la página www.eukidsonline.net.