

# How can website design support the youth searching for information regarding their rights online?

Camille TILLEUL  
([camille.tilleul@uclouvain.be](mailto:camille.tilleul@uclouvain.be))



## Context presentation

- Research commissioned by the Observatory on Children, Youth and Assistance to Young People
- General framework : The United Nations International Convention on the Rights of the Child
- Following previous research on the linguistic adaptation of institutional texts for children (6-12 years) undertaken by the University of Liège (BE)



## Context presentation

- Research commissioned by the Observatory on Children, Youth and Assistance to Young People
- General framework : The International Convention on the Rights of the Child
- Previous research on the linguistic adaptation of institutional texts for children (6-12 years)
- Purpose for the second research (2014) : elaboration of a vade-mecum on the adaptation of institutional websites for young people (9-18 years)

Context

Method

Results

## Research steps

1. Selection of child-friendly websites
2. Identification of relevant factors to elaborate child-friendly websites:
  - Usability tests on young people (9 -18 years)
  - Literature review
3. Elaboration of practical guidelines for website designers to adapt institutional and informational website to young people

## 1. Selection of childfriendly websites

- Institutional or informational websites addressed to young people (9-18 years)
- Websites were analysed according to the first vade-mecum
- Websites were applied to 3 age groups:
  - 3 websites for 9-11 years children
  - 3 websites for 12-14 years children
  - 3 websites for 15-18 years children
  - 2 websites that didn't meet the criteria of the first vade-mecum (i.e. counterexamples)

# 1. Selection of childfriendly websites

## For 9 -11 years old children :

- Unicef Kids BE <http://www.unicef.be/kids/>
- Brain pop, partie société : <http://www.brainpop.fr/histoiregeoandsociete/societe/>
- Les petits Citoyens <http://www.lespetitscitoyens.com/>

## For 12-14 years old children :

- Unicef Suisse (kids United) <http://www.kidsunited.ch/fr/>
- Le blog de 100drine <http://www.100drine.be/>
- DouzQuinz.be <http://www.douzquinz.be/>

## For 15-18 years old children :

- Conseil de l'UE pour les droits de l'enfant, partie 13-18 ans : [http://ec.europa.eu/0-18/wrc\\_index\\_fr.jsp?main=true&initLang=FR](http://ec.europa.eu/0-18/wrc_index_fr.jsp?main=true&initLang=FR)
- CIAO (centre d'information assisté par ordinateur) Suisse <http://www.ciao.ch/f/>
- Clicksafe, partie adolescents <http://www.clicksafe.be/jongeren/?q=fr>

## Counterexamples:

- Délégué général aux droits de l'enfant, partie adolescents : [http://www.dgde.cfwb.be/index.php?id=1174&no\\_cache=1](http://www.dgde.cfwb.be/index.php?id=1174&no_cache=1)
- Je décide.be, partie 6-12 ans <http://enfants.jedecide.be/>

## 2. Usability tests and identification of relevant factors to elaborate child-friendly websites

### Sample:

- 16 young people :
  - 3 young people separated from their parents and living in foster care centres
  - 3 young people from the second immigrant generation
  - 10 young Belgian people, living with their parents
- 8 girls, 8 boys
- 5 children of 9 -11 years; 6 children of 12 -14 years and 5 young people of 15 -18 years

## 2. Usability tests and identification of relevant factors to elaborate childfriendly websites

### 3 tasks :

#### Task #1: web search

Based on a situation given by the researcher, children had to search the web and select the best website responding to the situation in their opinion

#### Task #2: website selection

Based on the same situation, children had to:

- browse a subset of the 11 websites selected by the researcher
- respond to the question : which website do you choose and why?

## 2. Usability tests and identification of relevant factors to elaborate childfriendly websites

### Task #3: web navigation and understanding

Children had to :

- find a specific piece of information on a given website (among the 11 selected websites)
- Understand and summarize the information to the researcher
- Answer 3 questions related to social context:
  - Who is the person or the organisation who made the website?
  - What is the purpose of this website?
  - What audience is this website meant for?

# Main results



## Youth and the search for information

- Young people use the most common browsers and search engines (Purcell et al, 2012)
- Search query wording:
  - Young people word their queries as questions (Marchionni, 1989)
  - They make grammatical and spelling mistakes (Chen, 1993; Solomon, 1993; Tricot & Boubée, 2010)
  - They use a very limited amount of words for one query (Shenton and Dixon, 2004)
- No difference between age groups, but children living in foster care centres word less search queries

## Youth and the search for information

- Most youth don't visit more than 4 websites. (McCrory Wallace et al, 2000)
- They have no search strategy, they interact with the search engine (Marchionni, 1989; Hirsh, 1999)
- Most young people are quick satisfied with the information found on a website. (Kafai and Bates, 1997; Chung et al, 1998; Hirsh, 1999; Large & Beheshti, 2000; McCrory Wallace et al, 2000, Valenka, 2007)
- None of the 11 selected sites appeared in the search results in task #1
- Technical, economical and cultural factors are good indicators of a successful research (De Smedt, 2006)

Context

Method

Results

## Selection criteria of a website

Criterion	Task #1	Task #2	Total
Topic/information	38	30	68
Amount of text/informations	11	19	30
Form/ format	9	13	22
Vocabulary	6	8	14
Presentation of texts	5	6	11
Relationship with subject's knowledge/ life experiences	6	4	10
Audiences	3	7	10
Author /information's sources	6	2	8
Website presentation	1	6	7
Website ergonomoy	1	2	3

#### QUI CHANGE?

- Qui je deviens? Qui c'est dans mon miroir?
- Côté filles
- Côté garçons

#### SE SENTIR BIEN DANS SA TÊTE

- Ma « crise »
- L'estime de soi: combien je m'aime?
- Blues, déprime et dépression
- J'me fais mal; ça m'a fait du bien: scarifications et autres
- Mon rapport à la mort
- Rêve d'avenir: y a-t-il une vie après l'adolescence?

#### SE SENTIR BIEN DANS SON CORPS

- Péter la forme... pas que des mots!
- Assuétudes: alcool, tabac, cannabis & co
- La maladie
- Le handicap, une autre façon d'être

#### SE SENTIR BIEN FACE AUX AUTRES

- Apparences
- Look: s'affirmer ou se cacher?
- Modifications corporelles: piercing, tattoo et associés

#### CINÉ JEUNES

- Films & documentaires

#### POUR EN SAVOIR PLUS

- Sites web et organismes

## Assuétudes: alcool, tabac, cannabis & co

### Des drogues, des dures, des douces

Tu t'imagines bien un « drogué », raide défoncé, la tronche explosée, la seringue au bout des doigts et les rêves au bord du gouffre. Et tu te dis: « Moi? Jamais!!!! » Difficile effectivement de te projeter dans une telle situation! Et pourtant, sans pour autant en arriver là, certain/es tombent dans le piège de la drogue et ce, sans s'en rendre compte. Un peu comme quand tu surfes sur Internet « un petit quart d'heure » et que tu relèves le nez de ton écran... trois heures plus tard! Tu ne peux pas t'en empêcher. Et tu (te) jures que dorénavant – Promis! –, tu t'en tiendras à 15 petites minutes. Tu vois, parfois certaines choses nous dépassent. La drogue, c'est un peu le même principe. On sait que « ce n'est pas bien », que « c'est mauvais », et pourtant, on y goûte. Et – C'est sûr!!! –, on arrêtera demain!

#### Une drogue, c'est quoi?

La « drogue », ça couvre plein de trucs différents. Tu as peut-être déjà entendu parler du cannabis, de la cocaïne, de l'héroïne, de l'ecstasy... Ces stupéfiants, interdits par la loi, diffèrent d'autres drogues, tout aussi nocives, mais tolérées par la société: l'alcool, le tabac et certains médicaments. Des produits comme les colles, les solvants, l'essence... peuvent être détournés de leur usage habituel. Enfin, on parle aussi de dépendance au jeu, à Internet, au GSM, au sexe et même au travail!

En fait, une drogue renvoie à tout produit qui modifie l'activité cérébrale (on parle d'un effet « psychotrope »). Une consommation excessive a des effets nuisibles sur la santé physique (attaque du cerveau et des autres organes vitaux), mais aussi sur la santé mentale (angoisses, dépression, suicide...). L'entourage est également touché: les relations familiales ou avec les amis peuvent se dégrader; au boulot, on ne parvient plus à bosser correctement. Autre caractéristique commune à toutes les drogues: elles sont susceptibles de provoquer une dépendance.

#### Des « dures » et des « douces »

Les drogues dites dures (héroïne, cocaïne...) entraîneraient une forte dépendance, tandis que les drogues douces (cannabis...) n'en provoqueraient qu'une légère. Ça veut dire qu'on peut consommer du cannabis à donf, alors? Pas vraiment! Tout dépend du rapport au produit: tu peux être un/e consommateur/trice « dur/e » de cannabis ou un « doux » usager de cocaïne (en cas d'usage très occasionnel). En d'autres termes, les effets (positifs et négatifs) des drogues dépendent aussi de ce qu'on en fait. Prudence donc!

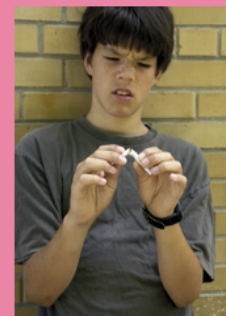
### Pourquoi (ne pas) se droguer?

Les raisons de tenter l'expérience des drogues sont multiples: se calmer ou, au contraire, se stimuler (au travail, en soirée...), faire taire ses angoisses et ses souffrances, s'éclater entre potes, entrer en connexion avec des « puissances divines » (selon les croyances), dominer une compétition sportive... Tout dépend de la personnalité du consommateur, ado comme adulte, à un moment donné de sa vie.

Et justement, ton adolescence est un des moments-clés de ta vie: tu veux grandir, te détacher de tes parents et t'identifier à tes amis ou à d'autres personnes plus âgées que toi. D'ailleurs, le premier contact avec l'usage de drogue/s se fait souvent en groupe. Parce que les autres le font, parce que toi aussi, tu veux tester tes limites ou bien en finir avec ta timidité qui t'empêche de causer avec tout le monde. Mais...

Si tu ne touchais pas aux drogues, ce serait « la honte »? Pas du tout! Ce serait même tout à fait normal. Pas la peine de te prendre la tête avec ça. D'ailleurs, n'oublie pas que la grande majorité des gens ne se drogue pas. L'important, c'est d'être vigilant/e et de rester soi-même! C'est plutôt de cette

Vas-y!



### Cap sur le dico

La dépendance, kekseksa? Le corps s'est habitué à la substance et « réclame » donc sa dose, ce qui peut se manifester par des tremblements, des douleurs... Parfois, le consommateur est incapable de se sentir bien sans le produit.



RECHERCHER DANS LE SITE

 OK

ESPACE PERSO

Je n'ai pas encore de profil

pseudo  mot de passe  OK

- Échanger
- Estime de soi
- Sexualité
- Boire, fumer, etc...**
- Santé
- Manger - bouger
- Moi, toi et les autres
- Violences
- Formation et travail
- Argent
- Religions et croyances
- Discrimination et racismes
- Près de chez toi

## Boire, fumer, etc...

Les drogues	Qu'est-ce qu'une drogue ?
Les produits	
La consommation	Différence entre drogue et stupéfiant?
L'entourage	Que signifie être dépendant
La société	Abus ou dépendance
Boire, fumer... et estime de soi	Les effets des drogues
Trop d'internet	La dangerosité des drogues
Actualités	
Urgences	
Questions Réponses	
Best of Q/R	
Poser une question	
Quiz	
Témoignages	
Tests	
Adresses	
Dictionnaire	
Publications	
Liens	

Tu es dans : [Boire, fumer, etc...](#) > [Les drogues](#) > [Qu'est-ce qu'une drogue ?](#)

### Qu'est-ce qu'une drogue



On appelle "drogue" toute substance qui agit sur le cerveau et en perturbe le fonctionnement (sensations, perceptions, humeurs, motricité).

Une drogue a la particularité d'entraîner une dépendance physique et/ou psychique. Ainsi sous le mot "drogue", on parle aussi bien des drogues illégales (cannabis, héroïne, cocaïne) que des substances légales comme le tabac, l'alcool ou les médicaments.

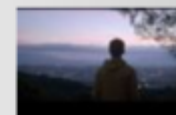
18 août 2010

© CIAO - Addiction Suisse

Dis-le sur Facebook :



#### Zoom sur...



Quand on est libre pourquoi choisir d'être dépendant?

#### Zoom sur...

[Boire pour se sentir mieux](#), est-ce vraiment une solution?

#### Nos partenaires

Pour la rubrique **Boire, fumer etc...** CIAO travaille avec [la Fondation Addiction Suisse](#)

Context

Method

Results

## Selection criteria of a website

Criterion	Task #1	Task #2	Total
Topic/information	38	30	68
Amount of text/informations	11	19	30
Form/ format	9	13	22
Vocabulary	6	8	14
Presentation of texts	5	6	11
Relationship with youht's knowledges/ life experiences	6	4	10
Audiences	3	7	10
Author /information's sources	6	2	8
Website presentation	1	6	7
Website ergonomy	1	2	3

#### QUI CHANGE?

- Qui je deviens? Qui c'est dans mon miroir?
- Côté filles
- Côté garçons

#### SE SENTIR BIEN DANS SA TÊTE

- Ma « crise »
- L'estime de soi: combien je m'aime?
- Blues, déprime et dépression
- J'me fais mal; ça m'a fait du bien: scarifications et autres
- Mon rapport à la mort
- Rêve d'avenir: y a-t-il une vie après l'adolescence?

#### SE SENTIR BIEN DANS SON CORPS

- Péter la forme... pas que des mots!
- Assuétudes: alcool, tabac, cannabis & co
- La maladie
- Le handicap, une autre façon d'être

#### SE SENTIR BIEN FACE AUX AUTRES

- Apparences
- Look: s'affirmer ou se cacher?
- Modifications corporelles: piercing, tattoo et associés

#### CINÉ JEUNES

- Films & documentaires

#### POUR EN SAVOIR PLUS

- Sites web et organismes

## Assuétudes: alcool, tabac, cannabis & co

### Des drogues, des dures, des douces

Tu t'imagines bien un « drogué », raide défoncé, la tronche explosée, la seringue au bout des doigts et les rêves au bord du gouffre. Et tu te dis: « Moi? Jamais!!!! » Difficile effectivement de te projeter dans une telle situation! Et pourtant, sans pour autant en arriver là, certain/es tombent dans le piège de la drogue et ce, sans s'en rendre compte. Un peu comme quand tu surfes sur Internet « un petit quart d'heure » et que tu relèves le nez de ton écran... trois heures plus tard! Tu ne peux pas t'en empêcher. Et tu (te) jures que dorénavant – Promis! –, tu t'en tiendras à 15 petites minutes. Tu vois, parfois certaines choses nous dépassent. La drogue, c'est un peu le même principe. On sait que « ce n'est pas bien », que « c'est mauvais », et pourtant, on y goûte. Et – C'est sûr!!! –, on arrêtera demain!

#### Une drogue, c'est quoi?

La « drogue », ça couvre plein de trucs différents. Tu as peut-être déjà entendu parler du cannabis, de la cocaïne, de l'héroïne, de l'ecstasy... Ces stupéfiants, interdits par la loi, diffèrent d'autres drogues, tout aussi nocives, mais tolérées par la société: l'alcool, le tabac et certains médicaments. Des produits comme les colles, les solvants, l'essence... peuvent être détournés de leur usage habituel. Enfin, on parle aussi de dépendance au jeu, à Internet, au GSM, au sexe et même au travail!

En fait, une drogue renvoie à tout produit qui modifie l'activité cérébrale (on parle d'un effet « psychotrope »). Une consommation excessive a des effets nuisibles sur la santé physique (attaque du cerveau et des autres organes vitaux), mais aussi sur la santé mentale (angoisses, dépression, suicide...). L'entourage est également touché: les relations familiales ou avec les amis peuvent se dégrader; au boulot, on ne parvient plus à bosser correctement. Autre caractéristique commune à toutes les drogues: elles sont susceptibles de provoquer une dépendance.

#### Des « dures » et des « douces »

Les drogues dites dures (héroïne, cocaïne...) entraîneraient une forte dépendance, tandis que les drogues douces (cannabis...) n'en provoqueraient qu'une légère. Ça veut dire qu'on peut consommer du cannabis à donf, alors? Pas vraiment! Tout dépend du rapport au produit: tu peux être un/e consommateur/trice « dur/e » de cannabis ou un « doux » usager de cocaïne (en cas d'usage très occasionnel). En d'autres termes, les effets (positifs et négatifs) des drogues dépendent aussi de ce qu'on en fait. Prudence donc!

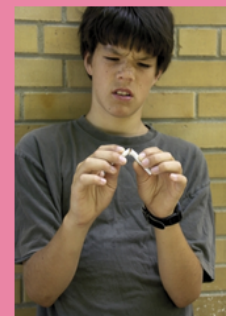
### Pourquoi (ne pas) se droguer?

Les raisons de tenter l'expérience des drogues sont multiples: se calmer ou, au contraire, se stimuler (au travail, en soirée...), faire taire ses angoisses et ses souffrances, s'éclater entre potes, entrer en connexion avec des « puissances divines » (selon les croyances), dominer une compétition sportive... Tout dépend de la personnalité du consommateur, ado comme adulte, à un moment donné de sa vie.

Et justement, ton adolescence est un des moments-clés de ta vie: tu veux grandir, te détacher de tes parents et t'identifier à tes amis ou à d'autres personnes plus âgées que toi. D'ailleurs, le premier contact avec l'usage de drogue/s se fait souvent en groupe. Parce que les autres le font, parce que toi aussi, tu veux tester tes limites ou bien en finir avec ta timidité qui t'empêche de causer avec tout le monde. Mais...

Si tu ne touchais pas aux drogues, ce serait « la honte »? Pas du tout! Ce serait même tout à fait normal. Pas la peine de te prendre la tête avec ça. D'ailleurs, n'oublie pas que la grande majorité des gens ne se drogue pas. L'important, c'est d'être vigilant/e et de rester soi-même! C'est plutôt de cette

Vas-y!



### Cap sur le dico

La dépendance, kekseksa? Le corps s'est habitué à la substance et « réclame » donc sa dose, ce qui peut se manifester par des tremblements, des douleurs... Parfois, le consommateur est incapable de se sentir bien sans le produit.

Context

Method

Results

## Selection criteria of a website

Criterion	Task #1	Task #2	Total
Topic/information	38	30	68
Amount of text/informations	11	19	30
Form/ format	9	13	22
Vocabulary	6	8	14
Presentation of texts	5	6	11
Relationship with youht's knowledges/ life experiences	6	4	10
Audiences	3	7	10
Author /information's sources	6	2	8
Website presentation	1	6	7
Website ergonomy	1	2	3

Context

Method

Results

## Navigation

- Problems encountered:
  - Homepage



- Technologies
- Sexualité
- Conseils et astuces
- Vie privée
- Cyber-harcèlement
- Téléchargements
- FAQ
- Liens
- Livres

- Nederlands
- Français

**Internet est aujourd'hui le 'place to be' !**



Aujourd'hui, Internet est incontournable. Peux-tu seulement t'imaginer un monde sans ordinateur, GSM ni Internet ? Mission impossible, pas vrai ? Dans tous les cas, cela n'aurait rien à voir. Qu'Internet soit une réalité fantastique, personne n'en doute plus. Surf, games, chat, Netlog, Facebook, etc. rien de tout cela n'a de secret pour toi. Mais si tu es un internaute chevronné, tu sais certainement que tout ne tourne pas toujours rond sur la toile. Tout comme dans la « vraie vie », il faut faire attention à qui l'on fréquente, ce que l'on fait et comment on le fait. Il s'agit ni plus ni moins de se protéger pour continuer de surfer avec plaisir et en sécurité. Ce site est destiné à t'aider à surfer sur la toile avec un maximum de sécurité. Have fun !!

**Reconnaitrais-tu un chateur suspect? Fais-le test !**

Fais-le test!



1 commentaire

**E-safety night : découvrez les gagnants**

**E-safety night : meilleur spot de prévention**



Ce spot a été réalisé par Bruno Tondeur - La Cambre

**Meilleur site belge pour les jeunes 2012**

Catégorie 'POUR les jeunes'



Bookmark Website  
Bookmark Page

Chercher dans ce site :

Recherche




**CONTACT**

**FAQ's**

- Comment puis-je envoyer un e-mail à un groupe en évitant que toutes les adresses soient visibles de chaque destinataire ?
- Qu'est-ce qu'une bonne adresse e-mail ?
- Sur un profil ou un blog, est-ce que je peux dire ce que je veux ?
- Ce que tu places sur Internet y figure-t-il pour toujours ?

Tous les FAQs



**STRANGERS IN THE NIGHT**

## Navigation

- Problems encountered:
  - Homepage
  - Terminology used in different tabs
  - Consistency between different categories (Van Dijk and Kintsch, 1983; Chen & Rada, 1996; Rouet, 2006; Vaughan and Dillon, 2006)



## Rubriques

100% MWA en...  
AHHHhh!!! Ca m'énerve...  
Bédés & bouquins  
Cafard!!! Capharnaüm  
Général  
Hubert  
Huile, dans les rouages  
ou sur le feu?  
Ismile4peace  
Jours tranquilles chez les  
normopathes  
Les 100gliers  
Ma family  
Mort de rire  
Mwa à l'école  
News du monde  
Pourqwaaaaaaaaaaa???  
Question d'âge...



## ACCUEIL

douzquinz.be, guide d'information généraliste destiné aux jeunes de 12 à 15 ans en Communauté française de Belgique

## Accueil

« Un adolescent, c'est quelqu'un qui veut se révolter. C'est quelqu'un qui cherche ce qu'il va devenir. À l'adolescence, on a plusieurs problèmes. Le premier problème, c'est avec ses parents. On s'entend plus avec ses parents, on se dispute. On sait pas pourquoi, ça vient comme ça, du jour au lendemain. Le deuxième problème, c'est les filles. Les filles nous font retourner le cerveau, c'est à devenir fou. Les filles, elles me font devenir fou. Et le troisième problème, c'est ce qu'on va devenir. C'est les trois gros problèmes de l'adolescent. » Voilà ce que pense Léo, 15 ans.

Si terrible d'être ado? N'empêche, des questions, tu dois t'en poser pas mal, non? Sur ton corps qui change, tes nouvelles émotions, le regard des autres, l'école, les sorties... Et des réponses, tu peux en trouver dans ce guide spécialement conçu pour toi. Sans épuiser le sujet, il te donne de nombreuses informations sur des thèmes susceptibles de t'intéresser, des petits conseils et même des pistes pour en savoir encore plus.

Bonne lecture et bon surf !



Vas-y!



## Navigation

- Problems encountered:
  - Homepage
  - Terminology used in different tabs
  - Consistency between different categories (Van Dijk and Kintsch, 1983; Chen & Rada, 1996; Rouet, 2006; Vaughan and Dillon, 2006)
  - Existence of multiple menus

DROITS DE L'ENFANT **Le Délégué général**

**Invitation le 06 mai au  
Théâtre Mercelis :  
"Roméo & Juliette  
Génération Basket"**



17.04.2014 14:53  
« Parlons jeunes, parlons politique ! » Une initiative du Délégué général aux droits de l'enfant avec l'asbl RTA et la Fédération des maisons de jeunes

11.04.2014 12:22  
Journal de Classe N° 20  
est sorti



👤 Qui sommes nous ?


## Rapport "Pauvreté"

 "A Moi ! LES LIMITES DE MA LIBERTE"

 En Ligne Directe

 Les textes officiels

 Avis et groupes de travail

 Outils de sensibilisation

 Photos

Rapports annuels

 Rapport « Quel avenir pour les jeunes  
dessaisis ? »

 Mineurs Mal Accompagnés

 Journée nationale des droits de l'enfant et Festival Zero>18

Activités

 Actions de sensibilisation aux droits de l'enfant

 Vidéos

Adultes

## Ados

## Enfants

## Liens

## Contacts

## Navigation

- Problems encountered:
  - Homepage
  - Terminology used in different tabs
  - Consistency between different categories (Van Dijk and Kintsch, 1983; Chen & Rada, 1996; Rouet, 2006; Vaughan and Dillon, 2006)
  - Existence of various menus
- Factors facilitating the navigation:
  - Existence of a search bar in the website
  - Presence of a main menu on each page of the website (Barba, 1993; Dee-Lucas and Larkin 1995; Dee-Lucas, 1996)

## Understanding the purpose

Problems of understanding are related to:

- Use of scientific or institutional vocabulary
- Use of figures of speech (metaphors, metonymies,...)
- Use of negation and double negation

## Understanding the social context

- Most young people don't look at the website's author/  
SOURCES (Hirsh, 1999; MacCloskey, 2013)
- Some websites:
  - Present the author/ organisation in an unsuitable language for children
  - Don't present the author/organisation

# Conclusions

- Different strategies used by website designers: flashy and colorful layouts, short texts, animations and fictional humorous characters, ...
- Youth prefer “serious“ presentations, large amount of structured texts, readable menus,...
- Those criteria are practically the same as those mentioned by adults

# References

- Barba, Roberta H. 1993. "The Effects of Embedding an Instructional Map in Hypermedia Courseware." *Journal of Research on Computing in Education* 25 (4): 405.
- Boubée, Nicole, and André Tricot. *Qu'est-ce Que Rechercher de L'information?* Presses de l'ENSSIB. Villeurbanne, 2010.
- Chen, S.H. A Study of High School Students'online Catalog Searching Behavior. Vol. 22. School Library Media Quarterly. 1, 1993.
- Dee-Lucas, Diana. 1996. "Effects of Overview Structure on Study Strategies and Text Representations for Instructional Hypertext." In *Hypertext and Cognition*, edited by Jean-François Rouet, Jarmo J. Levonen, Andrew Dillon, and Rand J. Spiro, 73–108. Mahwah (NJ): Lawrence Erlbaum Associates Inc.
- Dee-Lucas, Diana, and Jill H. Larkin. 1995. "Learning from Electronic Texts: Effects of Interactive Overviews for Information Access." *Cognition and Instruction* 13 (3): 431–68.
- De Smedt, Thierry, ed. 2006. *Mediappro*, A European Research Project: The Appropriation of New Media By Youth. Paris: CLEMI.
- Hirsh, S.G. "Children's Relevance Criteria and Information Seeking on Electronic Resources" 50, no. 14 (1999): 1265–83.
- Large, A., and J. Beheshti. "The Web as a Classroom Ressource: Réactions from the Users." *Journal of the American Society for Information Science* 51, no. 12 (2000): 1069–80.
- Marchionni, G. "Information Seeking Strategies of Novices Using a Full-text Electronic Encyclopedia." *Journal of the American Society for Information Science* 40, no. 1 (1989): 54–66.
- McCloskey, Marieke, Hoa Loranger, and Jakob Nielsen. *Teenagers (Ages 13–17) on the Web. 2nd Edition*. Fremont, CA: Nielsen Norman Group, 2013.
- McCrory Wallace, R., J. Kupperman, J. Krajcik, and F. Soloway. "Science on the Web: Students Online in a Sixth-grade Classroom." *The Journal of the Learning Sciences* 9, no. 1 (2000): 75–104.
- Purcell, Kristen, Lee Rainie, Alan Heaps, Judy Buchanan, Linda Friedrich, Amanda Jacklin, Clara Chen, and Kathryn Zickuhr. 2012. "How Teens Do Research in the Digital World." *Pew Research Center's Internet & American Life Project*. <http://www.pewinternet.org/2012/11/01/how-teens-do-research-in-the-digital-world/>
- Rouet, Jean-François. 2006. *The Skills of Document Use from Text Comprehension to Web-Based Learning*. New York: Routledge.
- Shenton, A.K., and P. Dixon. "Issue Arising from Youngsters'information-seeking Behavior." *Library and Information Science Research*, no. 26 (2004): 177–200.
- Solomon, P. "Children's Information Retrieval Behavior: A Case Analysis of an OPAC." *Journal of the American Society for Information Science* 44, no. 5 (1993): 245–64.
- Van Dijk, Teun A., and Walter Kintsch. 1983. *Strategies of Discourse Comprehension*. New York: Academic Press.
- Vaughan, Misha W, and Andrew Dillon. 2006. "Why Structure and Genre Matter for Users of Digital Information: A Longitudinal Experiment with Readers of a Web-Based Newspaper." *International Journal of Human-Computer Studies* 64 (June): 502–26. doi: 10.1016/j.ijhcs.2005.11.002.

# Thank for your attention!

Camille TILLEUL

camille.tilleul@uclouvain.be

