



THE LONDON SCHOOL
OF ECONOMICS AND
POLITICAL SCIENCE ■

2009 Examination (Language Centre)

LN785

Spanish: Level Four (Standard)

Instructions to candidates

Time allowed: 1 hour 50 minutes

This paper contains 3 sections:

- Listening (15%)
- Reading (15%)
- Writing (15%)

Each section is given equal weight. Dictionaries are **not** allowed in this examination.

The following elements are also included in your final mark:

- A Speaking test which is conducted in class (15%)
- Your Dossier of Coursework (30%)
- Class participation (10%)

Name

LSE Number

1. COMPRENSIÓN LECTORA (100 %) (15% DE LA NOTA FINAL)

Latinoamérica: la clase media es clave

Bernardo Kliksberg en El País, 24/10/08 (texto adaptado)

Una tercera parte de la población latinoamericana pertenece a las clases medias. Pero su peso real en la sociedad es mucho mayor que su tamaño. Las clases medias tienen roles clave en el aparato productivo. Son la principal **fuentes** de empleo; se estima que el 95% de las empresas de la región son pequeñas y medianas; ellas generan 160 millones de **puestos de trabajo**. También son el gran mercado de consumo y quienes dinamizan el mercado de la cultura, componen las audiencias masivas de los teatros, leen libros, compran periódicos. Pesan fuertemente en las elecciones. Participan masivamente, activan, se mueven. Empujaron el **terremoto** político que ha cambiado en los últimos ocho años la distribución de poder en la región. Y son la **base** de las ONG.

Su vida ha sido difícil en las últimas tres décadas. Se ha caracterizado, entre otras, por las 3 siguientes vivencias históricas:

1. Vulnerabilidad. En los ochenta, la década perdida para el crecimiento, y en los noventa, la década perdida para la equidad, las políticas económicas ortodoxas debilitaron sus bases económicas. **Reducieron** y complicaron las posibilidades de ser pequeño y mediano comerciante o industrial, profesional independiente, funcionario público estable; concentraron el crédito, degradaron las jubilaciones, aumentaron el **desempleo** y la informalidad; desarticularon el Estado, privatizaron la salud y buena parte de la educación.

En los noventa, las **tasas** de desempleo profesional se duplicaron en Brasil, Colombia y Ecuador, se multiplicaron por 5,5 en Argentina. (...) En los años de Menem, siete millones de personas, el 20% de la población, dejaron de ser clase media para convertirse en "nuevos pobres". (...) Amplios sectores de los estratos medios acorralados optaron por la migración. En los noventa, un millón de ecuatorianos, el 8% de la población, dejó el país.

2. La resistencia. La clase media inventó estrategias inéditas para sobrevivir. En algunos grandes centros urbanos se extendió la "economía de canje". Se canjeaban "saberes". Los dentistas y contables atendían y eran pagados en especies u

otros conocimientos por artesanos, productores caseros de alimentos o electricistas. Se llegó a crear una moneda para los canjes.

3. La tentación autoritaria. Cuando se pregunta en el Latinobarómetro qué problemas les preocupan más, los latinoamericanos, y en proporciones aún mayores las clases medias, contestaron que la inseguridad laboral (la desocupación bajó sensiblemente pero temen por la estabilidad de su trabajo) y la inseguridad ciudadana. El **reclamo** es totalmente legítimo. El número de homicidios subió de 12 por 100.000 habitantes por año en 1980 a más de 30 actualmente. Algunos de los grupos más reaccionarios de las sociedades de la región están **proponiendo** un alivio fácil para esa ansiedad real: la mano dura. La propuesta incluye bajar la edad de encarcelamiento de los niños, reducir las garantías procesales, dar más **mano libre** a la policía, multiplicar los recursos en seguridad, ampliar las cárceles. No da resultados.

En los países en que se ha aplicado, las prisiones se sobrehacinaron **apiñándose** de jóvenes y la delincuencia siguió aumentando. Un estudio reciente (AID) sobre Centroamérica dice que la única explicación para seguir insistiendo en la mano dura frente a su fracaso es que a través de ella los sectores más derechistas **logran** votos, y las élites de poder tradicional desvían la atención de los problemas sociales de fondo.

Efectivamente, habría que diferenciar entre el crimen organizado (bandas del narcotráfico, **secuestros**, trata de mujeres y niños...), a las que se debe aplicar el máximo peso de la ley, y una delincuencia juvenil que crece fuertemente, y detrás de la cual está el hecho de que uno de cada cuatro jóvenes de la región está fuera de la escuela (desertaron por pobreza) y del mercado laboral. Para esos jóvenes hay que **tender** un "puente de inclusión" con políticas públicas que les ofrezcan oportunidades de terminar la secundaria y trabajos que fortalezcan sus núcleos familiares.

Ciertos sectores de las clases medias han asumido con facilidad las ilusiones de respuesta simplificadora e inmediata que da la *mano dura*, y le están sirviendo de **respaldo** social. La opción *mano dura* frente a la de enfoque integral ante a la inseguridad, arrancando de sus raíces sociales, es

uno de los dilemas que tienen los estratos medios por delante. Urge mejorar la calidad del debate en este tema crucial para la democracia en la región.

A. Después de leer el texto marca las siguientes afirmaciones como Verdaderas o Falsas (30 puntos en total : 5 puntos x 6)

		V	F
1.	Si no fuera por las clases medias, no existirían las ONGs en Latinoamérica.		
2.	Muchas personas de clase media argentina se vieron obligadas a dejar el país en los 90.		
3.	Los grupos sociales que han tenido el poder tradicional están interesados en resolver los problemas sociales.		
4.	El deseo de supervivencia de la clase media avivó su ingenio con nuevas técnicas.		
5.	La inseguridad ciudadana constituye la principal preocupación de los latinoamericanos.		
6.	La actuación social con “mano dura” es compartida por las élites sociales y la clase media.		

B. Justifica con tus palabras las que consideras Falsas (40 puntos)

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

C. Relaciona las palabras del texto (en negrita) con los sinónimos propuestos (30 puntos en total: 2 puntos x 15)

- | | |
|----------------------|----------------|
| 1. fuente | a. conseguir |
| 2. puesto de trabajo | b. apoyo |
| 3. terremoto | c. construir |
| 4. base | d. origen |
| 5. reducir | e. índice |
| 6. desempleo | f. llamada |
| 7. tasa | g. empleo |
| 8. reclamo | h. vía |
| 9. proponer | i. disminuir |
| 10. mano | j. sugerir |
| 11. apiñarse | k. hecatombe |
| 12. lograr | l. protección |
| 13. secuestro | m. paro |
| 14. tender | n. estar lleno |
| 15. respaldo | ñ. rapto |

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.

2. COMPRENSIÓN AUDITIVA (100 %) (15% DE LA NOTA FINAL)

Vas a escuchar una información sobre una ONG publicitaria^(*). Selecciona la respuesta que creas correcta y justifica tus respuestas:

1. ¿Qué le interesa(n) a la organización Publicitarios Implicados? :

- a) los proyectos con recursos económicos procedentes de donaciones
- b) la ayuda a otras ONGs
- c) los proyectos sociales y relacionados con el medio ambiente
- d) ninguna de las anteriores

Justificación:

2. Esta ONG empieza según el entrevistado:

- a) al darse cuenta de los numerosos proyectos solidarios que necesitan financiación y ayuda
- b) al saber que muchos comunicadores profesional colaboran gratuitamente en proyectos solidarios
- c) gracias a un director de fotografía que sugiere el nombre
- d) ninguna de las anteriores

Justificación:

3. ¿Qué es esencial para poder participar en esta ONG? :

- a) tener un buen sentido crítico y ser creativo
- b) poder dedicar cierto tiempo personal a proyectos de solidaridad
- c) haber colaborado previamente en similares proyectos sociales
- d) todos los aspectos anteriores

Justificación:

4. Según el entrevistado, ¿cuáles son sus proyectos para el 2005? :

- a) el montaje de un documental con el diseño de camisetas
- b) un reportaje gráfico para VIP's
- c) una campaña de solidaridad en general
- d) todos los anteriores

Justificación:

5. ¿De qué se queja el entrevistado? :

- a) de recibir poco reconocimiento de la prensa
- b) de no aparecer en el famoso libro *No logo*
- c) de los muchos publicistas que aparecen en los medios de comunicación
- d) de ninguna de las anteriores

Justificación:

(* adaptado de *Prisma*. Ed. Edinumen)

3. EXPRESIÓN ESCRITA Y GRAMÁTICA (100 %) (15% de la nota final)

GRAMÁTICA (30 puntos en total)

A. Elige la respuesta adecuada (10 puntos)

1. ¡Qué _____ es el novio de mi hija! Es un chico agradable, bien educado y sensato: estoy encantada con él.
a) creído b) vago c) majo d) soso
2. A mi hermano le encanta la música y es especialmente bueno _____ el violín.
a) tocando b) a tocar c) jugando d) a jugar
3. La almendra es un fruto seco utilizado con mucha frecuencia en _____.
a) el tortazo b) la sangría c) la paella d) la repostería
4. En España la gente es bastante directa; _____ en Latinoamérica se usan más fórmulas de cortesía ¿no crees?
a) por eso b) mientras que c) entonces d) por cierto
5. La verdad es que no creo que _____ salir el fin de semana: el lunes tengo un examen muy importante.
a) pueda b) podría c) puedo d) podré
6. Los parques de la ciudad y muchos museos son gratis: _____.
a) sírvete b) saca ventaja c) disfrútalos d) que aprovechen
7. Lo mejor _____ que nos vayamos: el ruido empieza a ser excesivo.
a) es b) fuera c) era d) sea
8. Si los jóvenes _____ más en política, habría más interés por algunos problemas sociales.
a) participarán b) participaban c) participarían d) participaran
9. Víctor era un niño un poco raro _____ su edad _____ la gran cantidad de libros que leía.
a) para / por b) a / para c) por / para d) para / de
10. Yo, en tu lugar, _____ esta parte para tener tiempo de escribir la redacción.
a) termine b) terminaría c) terminaré d) voy a terminar

B. Completa el siguiente cuadro con las palabras correspondientes: (20 puntos: 2 p. x 10)

verbo	nombre	verbo	nombre
consumir		prever	
probar		competir	
sentir		confiar	
influir		presentar	
informar		descubrir	

EXPRESIÓN ESCRITA (70 puntos)

OPCIÓN A. “Los consumidores de los países más favorecidos deberían mostrar un compromiso ético para evitar la explotación, el comercio injusto y el deterioro del medio ambiente. Todos somos responsables de ello en la medida de nuestras posibilidades”.

(nº de palabras: _____)

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

[illegible]

This image shows a full page of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a template for handwriting practice or general writing. There are no margins, text, or other markings on the page.