



THE LONDON SCHOOL
OF ECONOMICS AND
POLITICAL SCIENCE ■

2008 Examination (Language Centre)

LN785

Spanish: Level Four (Standard)

Instructions to candidates

Time allowed: 1 hour 50 minutes

This paper contains 3 sections:

- Listening (15%)
- Reading (15%)
- Writing (15%)

Each section is given equal weight. Dictionaries are **not** allowed in this examination.

The following elements are also included in your final mark:

- A Speaking test which is conducted in class (15%)
- Your Dossier of Coursework (30%)
- Class participation (10%)

Name

LSE Number

1. COMPRENSIÓN LECTORA (100 %) (15% DE LA NOTA FINAL)

Por una ética del consumo¹

Adela Cortina (texto adaptado)

Nuestra época puede ser llamada “era del consumismo” porque en las sociedades actuales el consumo ha aumentado rapidísimamente. Una sociedad consumista es aquella cuya dinámica central está basada en los bienes de consumo superfluos y en la que la gente cifra su éxito y su felicidad en ese consumo. En nuestras sociedades, las gentes están convencidas de que tener éxito es poder **lucir** coches, vestidos, etc. y que esto les **proporciona** felicidad. Estamos en la era del consumo porque el consumo está en la médula de nuestras sociedades. Preguntémonos si nos gusta. ¿Queremos seguir haciendo lo mismo, o no lo queremos? Se supone que somos seres libres y esto nos debe llevar a preguntarnos: ¿Qué se consume? ¿Quién lo consume? ¿Quién decide lo que se consume?

Tres son las posibles respuestas típicas en las que es importante que pensemos:

a) Algunos dicen que el consumidor es soberano, que consume lo que quiere libremente. Esta respuesta constituye la respuesta neoliberal.

b) Otros dicen que el consumidor es un **vasallo**, porque el productor es un tirano. Los productores, los empresarios, producen y consiguen que la gente consuma aquello que ellos quieren que sea consumido. Esta es la línea de Galbraith y de toda su escuela, que está todavía muy viva.

c) La tercera posición es la de Daniel Miller, quien afirma que estamos en una nueva época. Antes se entendía que el proletariado era la vanguardia de la historia. La vanguardia ha pasado de la clase productora a la clase consumidora. Los consumidores somos quienes podemos transformar la sociedad y hacer la revolución. Antes se decía que los que debían hacerla eran los proletarios; ahora son los consumidores.

Pero yo ofrezco una cuarta respuesta: la de la “ciudadanía del consumidor”. Es llamativo que no se haya evaluado el consumo desde el punto de vista ético, cuando se supone que es la **raíz** de nuestro comportamiento. Para poder

hacerlo escogí cuatro parámetros: a) si nos parece liberador; b) si nos parece justo; c) si nos parece responsable; y d) si nos parece generador de felicidad.

Pero hay otro capítulo que a mí me parece especialmente interesante: la falta de conocimiento sobre las propias motivaciones por las que consumimos. Consumimos comparándonos con otros, y cuando vemos que el otro posee algo distinto, consciente o inconscientemente empezamos a desearlo. La emulación es la **principal** fuente de consumo. Queremos tener lo que tiene el vecino, queremos tener lo que aparece en TV como propio de una clase social ideal a la que quisiéramos pertenecer. Otras motivaciones del consumo son el **afán** de compensación, la necesidad de demostrar éxito mediante bienes de consumo **costosos** que aumentan nuestra autoestima, y las creencias. La gente cree consumir lo que necesita, pero en realidad consume lo que la sociedad cree que se debe consumir. Galbraith habla del efecto de dependencia que la producción crea en la gente a través de la publicidad. En las sociedades consumistas nunca hay bastante. Existe la sensación de que hay que producir para satisfacer las necesidades de la gente, pero las necesidades son infinitas y esto produce una insatisfacción permanente.

Yo propongo un consumo liberador a través de la toma de conciencia; tenemos que concienciarnos de cuáles son las motivaciones del consumo. Si no lo hacemos, no sabemos por qué consumimos y somos esclavos. Además, el consumo tiene que ser justo y corresponsable, es decir, que tenemos que echar mano de asociaciones, instituciones y grupos tanto en el nivel civil como en el nivel político para luchar por ese consumo justo y liberador.

Finalmente, propongo que el consumo sea generador de **felicidad**. Todos los seres humanos queremos ser felices. Decía Aristóteles que los seres humanos tendemos a la felicidad, pero yo me pregunto si las sociedades consumidoras son más felices.

En algunos de los estudios recogidos, parece que las actividades más gratificantes no son las que se basan en los bienes de consumo más caros, sino en las actividades de ocio

¹ En *Dominio – nivel perfeccionamiento*. Ed. Edelsa

Es importante **recapacitar** y ver si no hay que poner otra vez sobre el tapete ese tipo de actividades que son generadoras de felicidad.

		V	F
1.	Una sociedad es consumista cuando a través del consumo consigue la felicidad.		
2.	La dinámica actual de las sociedades desarrolladas está basada en el consumo superfluo.		
3.	Los neoliberales piensan que el soberano no es un consumidor libre.		
4.	La escuela de Galbraith cree que el productor impone sus productos al consumidor.		
5.	Daniel Miller afirma que los consumidores somos ahora la vanguardia del proletariado.		
6.	La emulación del prójimo nos ayuda a ascender de clase social.		
7.	Las sociedades consumistas se caracterizan por la sensación general de insatisfacción que tienen los individuos.		
8.	El consumo liberador que propone Adela Cortina significa que consumimos lo que nos interesa y que los productos se han elaborado en condiciones de justicia social.		

[illegible]

C. Relaciona las palabras del texto (en negrita) con los sinónimos propuestos (20 puntos en total: 2 puntos x 10)

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1. vasallo | a. esencial |
| 2. lucir | b. origen |
| 3. raíz | c. dicha |
| 4. principal | d. meollo |
| 5. afán | e. súbdito |
| 6. costoso | f. reflexionar |
| 7. recapacitar | g. alardear |
| 8. proporcionar | h. anhelo |
| 9. médula | i. caro |
| 10. felicidad | j. dar |

2. COMPRENSIÓN AUDITIVA (100 %) (15% DE LA NOTA FINAL)

Vas a escuchar un comentario radiofónico sobre las ciudades del futuro. Responde a las preguntas y justifica tus respuestas:

1. Según Lamela:

- a) no hay dos ciudades iguales
- b) la ciudad es un ente vivo que se ve configurado a medida que crece
- c) la ciudad constituye un sistema homogéneo y unitario
- d) ninguna de las anteriores

2. En opinión del arquitecto:

- a) la esencia de la ciudad está en su dinamismo, por encima de lo arquitectónico
- b) hay que entender la ciudad como un espacio que se caracteriza por el ambiente
- c) la arquitectura imprime a cada ciudad un carácter particular
- d) ninguna de las anteriores

3. Según la opinión del comentarista:

- a) la gente vive cada vez más encerrada en su propio barrio
- b) las ciudades son espacios propicios a la convivencia

- c) la gente de ciudad se trata cada vez con más indiferencia
- d) ninguna de las anteriores

4. En la grabación se dice que:

- a) los medios de comunicación influyen en el mal ambiente que se vive en las grandes ciudades
- b) la saturación de publicidad es un factor más en el deterioro de las ciudades
- c) la arquitectura también contribuye a la deshumanización de las ciudades
- d) ninguna de las anteriores

5. El arquitecto concluye:

- a) mostrando su agrado por las ciudades que se están construyendo
- b) manifestando su preocupación por lo que se hace con las ciudades
- c) manifestando que cuando las personas se instalan en sus coches, se vuelven cómodas
- d) ninguna de las anteriores

(* adaptado de *El Cronómetro: nivel superior*. Ed. Edinumen)

3. EXPRESIÓN ESCRITA Y GRAMÁTICA (100 %) (15% de la nota final)

GRAMÁTICA (30 puntos en total)

A. Elige la respuesta adecuada (15 puntos)

1. Perdona que no te _____ esta mañana, pero es que no he encontrado ninguna cabina que funcionara.

- a) he avisado b) haya avisado c) avisaba d) avisé

2. Llámame en cuanto _____

- a) llegas b) llegaras c) llegues d) llegarás

3. Le pidió que se lo _____ todo palabra por palabra

- a) contara b) contaría c) contaba d) contará

4. No logró que le _____ el puesto de trabajo a pesar de haber demostrado ser la persona idónea para desempeñarlo.

- a) darían b) dieran c) den d) dieron

5. He comprado entradas para que _____ al concierto de las Spice Girls el domingo.

- a) vamos b) iremos c) vayamos d) iríamos

6. _____ se vuelva a comportar de una forma tan estúpida, no le dirigiré más la palabra.

- a) si b) como c) mientras que d) porque

7. Es un edificio muy tranquilo y lo sería aún más si no _____ por los vecinos del tercero primero.

- a) es b) fuera c) era d) sea

8. _____ una tortilla francesa sólo se necesitan huevos, sal y aceite.

- a) por b) a c) para d) de

9. Yo no estaba allí,; por eso, no _____ hacerlo yo.

- a) pude b) podría c) puede d) pudiera

10. No hice un examen excelente; _____, he tenido una buena nota.

- a) sin embargo b) sino c) pues d) así que

11. Me extraña que, precisamente él, _____ en contra del divorcio.

- a) éste b) esta c) esté d) está

12. Todos los estudiantes _____ quieran hacer un intercambio, pueden pasar por recepción a inscribirse.

- a) por que b) cuales c) a los que d) que

13. El mitin no _____ al aire libre, sino en un recinto cerrado.

- a) estará b) será c) habrá d) irá

14. Si hubieras comprado el periódico, ahora _____ a qué hora empieza la película. Cómpralo cuando bajes, por favor.

- a) habremos sabido b) sabremos c) sabríamos d) sabíamos

15. Mira, si _____ tanto dolor de estómago como dices, ya te habrías tomado las pastillas.

- a) tenías b) tendrías c) tuvieras d) tengas

B. 2. Rescribe las siguientes frases recuperando el máximo de información posible. Utiliza el conector indicado al principio de la frase (15 puntos: 3 puntos x 5)

a. AUNQUE

“Por mucho que los medios de comunicación intenten ser objetivos, hay periodistas que sesgan la noticia”

b.- POR MÁS QUE

“La publicidad es criticable por intentar influir de modo muy sutil en la opinión y creencias de la gente, aunque haya quienes no lo vean así”

c.- CUANDO

“No se publicarán los resultados de las encuestas hasta que no se hayan validado las fuentes”

d.- DE

“Si llego a saber que estabas por aquí, habría venido antes”

“ Si no terminamos rápidamente esta parte, no tendremos tiempo de escribir el resto”

Elige UNA de las tres opciones siguientes y escribe una redacción en la que comentes y discutas el tema o aspecto propuesto. (aprox. 350 palabras)

OPCIÓN A. *“Cada año mueren más mujeres en España a manos de sus parejas. Es inadmisibile que en sociedades como la nuestra (perteneciente al llamado primer mundo) todavía existan muchas personas que consideren e incluso defiendan que, en algunos casos, un pequeño golpe sirve más que mil palabras. Estos comportamientos son propios de sociedades tercermundistas”* (R. Fastenrath)

OPCIÓN B. *Internet contribuye a acrecentar las diferencias y desigualdades entre ciudadanos de un mismo país, y habitantes de un mismo planeta. Entre inforricos e infopobres” (I. Ramonet)*

OPCIÓN C. Elige una presentación de las que hicieron tus compañeros y elabora uno de los aspectos discutidos en clase.

[illegible]

This image shows a full page of blank, lined paper. It features approximately 28 horizontal blue or grey lines spaced evenly apart, typical of notebook paper. The lines extend across the entire width of the page, leaving small margins at the top and bottom. There are no vertical lines, text, or other markings present.

Page 9 of 10

This image shows a full page of blank, lined paper. It features approximately 28 horizontal blue or grey lines spaced evenly apart, typical of notebook paper. The lines extend across the entire width of the page, leaving small margins at the top and bottom. There are no vertical lines, text, or other markings on the page.